

## La Regione Emilia-Romagna a Ecomondo 2008

(3/11/2008 10:18) |

(Sesto Potere) - Bologna - 3 novembre 2008 - Produrre e consumare rispettando l'ambiente è possibile e conviene sempre di più. Lo dicono le imprese, le amministrazioni e i cittadini che hanno scelto la via dello sviluppo sostenibile e che dal 5 all'8 novembre saranno tra i protagonisti a Rimini dello stand della Regione Emilia-Romagna ad Ecomondo (padiglione B5-D5).

Ricchissimo il programma di iniziative per toccare con mano buone pratiche e progetti innovativi capaci di mettere d'accordo ambiente e sviluppo.

Ma ricchissimo anche il programma degli ospiti e degli esperti che parteciperanno ad eventi insieme alla Regione. A partire da Jeremy Rifkin, il grande economista autore di "Economia all'idrogeno", che interverrà venerdì 7 (dalle ore 9,30) a "Cooperare e competere per uno sviluppo sostenibile" organizzato da Legacoop Emilia-Romagna e Cooperambiente e al quale parteciperà anche l'assessore regionale all'ambiente Lino Zanichelli.

Saranno invece Patrizio Roversi e Syusy Blady, insegnanti "per caso", che terranno una lezione sul tema dei rifiuti ad alunni delle scuole superiori riminesi giovedì 6 (ore 9,30), in occasione della presentazione del Report 2008 sulla gestione dei rifiuti in Emilia-Romagna.

Il primo appuntamento è mercoledì 5 novembre alle ore 14,30 con il convegno "Verso una produzione e un consumo sostenibili. Imprese, consumatori e pubbliche amministrazioni insieme per la sostenibilità", cui è attesa anche il ministro dell'ambiente Stefania Prestigiacomo. Nel corso convegno verrà presentato il nuovo Piano Regionale di Azione Ambientale.

Lo stand della Regione illustrerà progetti avviati in questi anni insieme alle associazioni di Impresa e dei consumatori quali la Vetrina della Sostenibilità, la banca dati che raccoglie centinaia di prodotti e buone pratiche pubbliche e private, e ConsumAbile, la campagna regionale per un consumo attento e consapevole con il suo decalogo per rispettare l'ambiente.

## La Regione Emilia-Romagna a Ecomondo 2008 ( 2 ) iniziative

(3/11/2008 10:19) |

(Sesto Potere) - Bologna - 3 novembre 2008 - Si svolge dal 5 all'8 novembre a Rimini, la dodicesima edizione di Ecomondo, la fiera internazionale del recupero di materia ed energia e dello sviluppo sostenibile.

La Regione Emilia-Romagna partecipa con uno stand al padiglione B5-D5.

A seguire informazioni dettagliate sugli appuntamenti e le iniziative della Regione.

"Vuoi un caffè? Pedala!". Questo lo slogan della cartolina distribuita all'interno di Ecomondo per invitare il pubblico a visitare lo stand della Regione dove ognuno potrà "guadagnarsi" il caffè pedalando su degli speciali "bici generatori" collegati ai distributori di Buonristoro: un modo molto chiaro per far comprendere quanto sia difficile produrre energia e perciò quanto sia importante non sprecarla.

E ancora: all'interno dello stand ecco l'ecomercato virtuale della Bottega della Sostenibilità. Attraverso internet sarà possibile rispondere a dubbi e necessità del cittadino che vuole giorno per giorno "fare sostenibilità", visionando prodotti e buone pratiche, ed eventualmente inviando una mail di interesse all'acquistato.

Acquisti verdi In primo piano anche con l'iniziativa organizzata il 6 novembre da Intercent-ER l'Agenzia regionale degli acquisti per la Pubblica Amministrazione, che proporrà una gara telematica per acquistare nel pieno rispetto dell'ambiente arredi per le scuole della regione.

Da non perdere, ancora: la sfida dei sindaci, "Per un pugno di chilowatt", con gli amministratori pubblici che si affronteranno in singolar tenzone sui temi del risparmio energetico; il gioco a squadre tra ragazzi delle scuole del territorio, dedicato allo sviluppo, alla mobilità sostenibile ed alle produzioni biologiche; i videomessaggi ad impatto zero registrati dall'attore Ivano Marescotti; da Wolfgang Sachs, ricercatore del Wuppertal Institut; dall'astrofisica Margherita Hack, dal direttore del "Centro Euromediterraneo per i cambiamenti climatici"

Antonio Navarra, dal preside di Agraria dell'Università di Bologna" ed inventore del "Last Minute Market" Andrea Segrè.

Anche le associazioni consumatori saranno presenti nello stand della Regione con un punto informativo gestito direttamente dal personale di Federconsumatori, Unione nazionale consumatori, Acu, Arco, Codacons, Confconsumatori, Codici.

Tutto questo, e tanto altro ancora, è stato organizzato grazie al contributo di Gruppo Hera, Coop Adriatica, Landi Renzo, Buon Ristoro e Provincia di Rimini.

## La Regione Emilia-Romagna a Ecomondo 2008 ( 3 ) approfondimento

(3/11/2008 19:19) |

(Sesto Potere) - Bologna - 3 novembre 2008 -Ad Ecomondo 2008 , rassegna internazionale dedicata allo sviluppo sostenibile, torna come ospite anche la Regione Emilia-Romagna, per far conoscere le proprie politiche ed offrire nuove opportunità a chi opera nel settore ambientale. Quest'anno il tema conduttore è l'incontro tra le imprese e le organizzazioni che hanno scelto la via dello sviluppo sostenibile. Innanzitutto tra quelle che partecipano alla Vetrina della Sostenibilità, progetto che raccoglie centinaia di prodotti e buone pratiche pubbliche e private, ed i consumatori attenti e consapevoli ai quali è rivolta la campagna regionale ConsumAbile, un utile decalogo di comportamenti semplici ed ecologicamente corretti.

'Vuol un caffè ? Pedala!' Questo lo slogan della cartolina distribuita all'interno di Ecomondo 2008 per invitare il pubblico a visitare lo stand della Regione dove ognuno potrà 'guadagnarsi' il caffè pedalando su degli speciali bici generatori collegati ai distributori di Buonristoro: un modo molto chiaro per far comprendere quanto sia difficile produrre energia e perciò quanto sia importante non sprecarla. I listini prezzi delle bevande offerte saranno espressi in chilowatt e quindi ciascuno saprà in anticipo quanto dovrà pedalare per meritarsi la bevanda (da bere rigorosamente nei bicchieri di plastica riciclabili).

E all'interno dello stand ecco l'ecomercato virtuale Bottega della Sostenibilità: attraverso diversi computer connessi ad Internet sarà possibile rispondere a dubbi e necessità del cittadino che vuole giorno per giorno 'fare sostenibilità', visionando quello che interessa, prodotti e buone pratiche, ed eventualmente inviando una mail di interesse all'acquisto. Con una differenza, però, rispetto ai siti di e-commerce: la Vetrina vende anche idee, consulenze, consigli.

Quattro diversi grandi schermi proletteranno a ciclo continuo le buone pratiche della Vetrina, dei Centri di Educazione Ambientale e di diversi partner pubblici e privati della Regione. Ed insieme a questi ci saranno anche i 'Videomessaggi ad impatto zero': brevi interventi promozionali a favore della sostenibilità ambientale registrati dall'attore Ivano Marescotti; da Wolfgang Sachs, scrittore e ricercatore del Wuppertal Institut; dalla nota astrofisica Margherita Hack, dal Direttore del 'Centro Euromediterraneo per i cambiamenti climatici' Antonio Navarra, dal Preside di Agraria dell'Università di Bologna' ed inventore del 'Last Minute Market' Andrea Segrè.

La zona informazioni sarà dedicata alle buone pratiche individuali suggerite dalla campagna ConsumAbile in vari settori dell'attività quotidiana: casa e lavoro (con particolare riguardo al Piano regionale energia ed al sito Ermenenergia); mobilità (la campagna regionale 'Mi muovo'); comunità e territorio (con la presentazione del sistema di Educazione Ambientale della Regione E-R); turismo e tempo libero (Il sito dei Parchi in Rete, la Provincia di Rimini con i propri progetti dedicati al turismo sostenibile, le iniziative di 'Bike & Go', Legambiente con i suoi 'alberghi sostenibili', le Fattorie Didattiche della Regione E-R). Ospiti dell'area alcune aziende che hanno posto in primo piano il tema della sostenibilità ambientale: Hera, Landi Renzo e Coop Distretto Adriatico che presentano alcuni prodotti e campagne.

Fittissimo il calendario degli eventi: si parte con l'importante convegno del 5 novembre 'Verso una produzione e un consumo sostenibili. Imprese, consumatori e pubbliche amministrazioni insieme per la sostenibilità', durante il quale verrà presentato il nuovo Piano Regionale di Azione Ambientale, e che costituirà l'occasione per monitorare quanto fin qui realizzato dai diversi attori impegnati sul territorio e per rinnovare un patto collettivo per la sostenibilità a tutti i livelli. Dopo un'introduzione dell'assessore regionale all'Ambiente Lino Zanichelli, le interviste di Stefano Catellani, giornalista di eTV, a Corrado Storchi (marketing & communication manager di Landi Renzo S.p.A), Andrea Segrè (Università di Bologna, Last Minute market), Gilberto Coffari (presidente Coop Adriatica), Luca Cevoli (direttore Associazione Albergatori Riccione), Michele Mastrobuono (environment&external relations director di Tetra Pak Italia S.p.A.), Arturo Malagoli (presidente Italgraf-Raggio Verde), Luisa Barbieri (Università di Modena e Reggio Emilia), Paolo Cattabiani (presidente del Tavolo

dell'Imprenditoria ER), Anna Fiorenza (direttore Intercent-ER), Paolo Tamburini (Vetrina della sostenibilità), Luigi Rambelli (Legambiente Turismo), Patrizia Bianconi (Emas club Emilia-Romagna), Mauro Zanini (Federconsumatori) e Fabio Iraldo, Scuola Superiore S. Anna di Pisa.

Altro interessante incontro quello organizzato per il 6 novembre da Intercent-ER, l'Agenzia regionale degli acquisti per la Pubblica Amministrazione, che proporrà una gara telematica per acquisti verdi avente come oggetto gli arredi per le scuole della regione. Intercent-ER è l'agenzia regionale per lo sviluppo dei mercati telematici, che si propone sia di contenere le spese delle pubbliche amministrazioni sia di diffondere e promuovere gli 'acquisti verdi', inserendo nei bandi di gara i requisiti di compatibilità ambientale che le forniture devono possedere.

Patrizio Roversi e Syusy Blady, protagonisti dei famosi programmi tv 'Turisti per caso' ed 'Evoluti per caso', intervengono giovedì 6 accanto all'assessore all'Ambiente Zanichelli alla presentazione del Report 2008 sulla gestione dei rifiuti in Emilia-Romagna.

All'interno del programma di Cooperambiente (comunicato n. 9, ndr), organizzato da Legacoop, Jeremy Rifkin, autore di numerosi volumi dedicati all'impatto dei cambiamenti scientifici e tecnologici su economia, lavoro, società e ambiente (famoso il suo 'Economia all'idrogeno'), partecipa nella mattinata di venerdì 7 a 'Cooperare e competere per uno sviluppo sostenibile'. Insieme a lui intervengono Paolo Cattabiani, presidente di Legacoop Emilia-Romagna; Vasco Errani, presidente della Regione Emilia Romagna; Giuliano Poletti, presidente Legacoop; e Francesco Starace, direttore Energie Rinnovabili Enel.

Infine, all'interno dello stand, i progetti regionali si faranno quiz. Non le solite presentazioni noiose e incomprensibili, ma un gioco a squadre dedicato allo sviluppo e alla mobilità sostenibile, ed alle produzioni biologiche... Le formazioni saranno composte da ragazzi delle scuole del territorio e come testimonial avranno i referenti di Parchi, Centri di Educazione Ambientale e responsabili di vari progetti che, tra una domanda e l'altra, avranno modo di illustrare al pubblico. Da non perdere la sfida dei sindaci, 'Per un pugno di chilowatt', con gli amministratori pubblici che si affronteranno in singolar tenzone sui temi del risparmio energetico. Chi sarà il più preparato?

Anche le Associazioni Consumatori saranno presenti nello stand della Regione con un punto informativo gestito direttamente dal personale di Federconsumatori, Unione Nazionale Consumatori, Acu, Arco, Codacons, Confcons