

## Rimini in difesa dell'ambiente

Al via la 12esima edizione di Ecomondo

La Fiera di Rimini ospita fino a sabato 8 novembre la 12esima edizione di "Ecomondo", manifestazione internazionale del recupero di materia ed energia e dello sviluppo sostenibile. La manifestazione, rivolta sia agli addetti ai lavori, sia al pubblico sensibile all'ambiente, ospita 1.000 aziende su 70.000 metri quadrati articolati in 13 padiglioni: e costituisce la più ampia gamma di opportunità tecnologiche, sistemi, attrezzature e servizi che abbracciano tutte le tematiche ambientali, dal tema centrale del recupero e riutilizzo dei rifiuti alla sostenibilità e a tutto quello che si può e si dovrebbe fare per la salvaguardia ambientale.

Nel 2008 Ecomondo propone "Cooperambiente", spazio dedicato all'offerta cooperativa di energia e servizi per l'ambiente, in collaborazione con Legacoop; e poi "Reclaim expo", primo salone italiano sulle bonifiche ambientali; "Oro blu", sul recupero e riutilizzo delle acque; "Inertech", area espositiva dedicata ai rifiuti inerti dell'edilizia; "L'isola degli acquisti sostenibili", arcipelago di aziende

produttrici di prodotti green per il consumo quotidiano; "Metal-eco", il mondo dei metalli ferrosi e non ferrosi; lo spazio "Città sostenibile", con un focus sulla progettazione eco-sostenibile delle nostre città; l'area 'RAEE', i rifiuti elettrici ed elettronici; ed infine RI3 un'ampia sezione dedicata alla rigenerazione dei supporti di stampa.



Tornano anche nel 2008 i Caffè Scienza di Ecomondo, conferenze sull'ambiente dove un autorevole relatore colloquia con i visitatori su temi di attualità. Tra gli argomenti, la cultura della responsabilità, costi e benefici del nucleare, gli edifici sostenibili del futuro, il riciclo della moda, i conflitti ambientali e il ruolo della chimica nella comprensione dei processi ambientali ed alla loro gestione.

L'area espositiva di Ecomondo presenta una versione ulteriormente potenziata dell'Isola degli Acquisti Sostenibili (pad. D5), che quest'anno ingloba anche la tradizionale mostra Ecofatto. Inoltre, alla hall Est (pad. D7 e B7) l'EcoStore - Supermarket ecologico: negli scaffali solo prodotti ecologici, acquistabili o ordinabili. Un modo per far conoscere e toccare con mano al consumatore l'ampia gamma di prodotti ecologici di largo consumo presenti sul mercato.

Nell'ambito del padiglione dedicato all'Educational segnaliamo 'Plasticamente', un percorso polisensoriale articolato all'interno di un igloo realizzato con materiali provenienti da riciclo.

Ecomondo è "accompagnata" da una mascotte, ideata da Luciano Morselli.

Da tre anni c'è infatti la volontà di individuare un "indicatore biologico" del degrado ambientale per frenare le attività umane ormai troppo spregiudicate. Il testimonial 2008 è l'Ape Verde, per sottolineare come la scomparsa delle api stia diventando drammatica, con risvolti anche sul fronte economico: tra i fattori della scomparsa delle api anche l'inquinamento e i cambiamenti climatici. Il colore scelto per l'ape di Ecomondo è quello di una specie rara che esiste realmente in natura e rappresenta il frutto di quel patrimonio che ci offre con ricchezza la biodiversità. L'Ape Verde appartiene alla famiglia degli Halictidae, che comprende specie sociali e solitarie, più primitive rispetto alle api da miele.