

Una menzione per Isolanti Italiani nel premio Cooperambiente

CCPL conferma il suo impegno per lo sviluppo sostenibile Il gruppo cooperativo reggiano presente a Ecomondo con stand e dibattiti

Da mercoledì 28 a sabato 31 ottobre il **Gruppo Industriale Cooperativo CCPL** ha partecipato a Ecomondo la principale fiera del bacino del mediterraneo dedicata ai temi dell'ambiente e dello sviluppo sostenibile che ogni anno si tiene presso la Fiera di Rimini. Nello stand collocato all'interno del padiglione **Cooperambiente**, organizzato da Legacoop per dare spazio e visibilità alle esperienze cooperative più significative da un punto di vista ambientale, hanno trovato spazio diverse aziende del gruppo reggiano che, in assoluta continuità con la sua storia e la sua identità cooperativa, ha da tempo messo al centro dei suoi valori di riferimento la responsabilità nei confronti dell'ambiente, del territorio e delle comunità che lo vivono e lo abitano.

La partecipazione ad **Ecomondo** è stata l'occasione per presentare alcune delle attività più significative promosse dalle società del gruppo maggiormente impegnate in ambiti sensibili alle tematiche ambientali o maggiormente interessate dallo sviluppo di una nuova economia green.

Coopbox ha quindi presentato la pluripremiata Naturalbox, la prima vaschetta per il packaging alimentare completamente biodegradabile e AerSlim, la vaschetta a ingombro ridotto, capace di far risparmiare petrolio sia nelle fasi produttive che in quelle di trasporto e stoccaggio.

CCPL Inerti ha confermato il suo impegno nei confronti del territorio, fornitore primario dei prodotti che commercializza e quindi bene unico e prezioso da difendere e rispettare. Negli anni CCPL Inerti ha voluto e saputo conciliare l'indispensabile attività estrattiva, con importanti opere di riqualificazione delle cave estinte, restituite alla collettività sotto forma di parchi, oasi protette, piste ciclabili.

Gesta e Arcoservizi, aziende impegnate nel global service e nel facility management hanno presentato gli impianti basati su energie pulite e rinnovabili (dal fotovoltaico al geotermico) e le tecnologie capaci di generare risparmi economici per il consumatore e importanti risparmi energetici per l'ambiente.

Isolanti Italiani, infine, ha portato alla Fiera di Rimini Isolex: la lastra isolante in polistirene espanso consigliata da Legambiente e prodotta senza l'emissione di gas serra in natura. Un isolante doppiamente ecologico perché se da una parte contribuisce al risparmio energetico, dall'altra il suo processo produttivo non è dannoso per l'atmosfera.

E a proposito di Isolanti Italiani, è proprio tramite quest'ultima che il gruppo CCPL ha visto riconosciuto il proprio impegno nei confronti dell'ambiente, ricevendo una menzione nel **Premio Cooperambiente** nella categoria "Risparmiare" dedicata alle azioni che favoriscono la riduzione delle emissioni di CO₂ nell'atmosfera.

Ma la partecipazione di CCPL a Ecomondo non si è limitata allo stand e alle premiazioni, infatti il gruppo ha avuto un ruolo attivo all'interno del ricco programma di convegni e seminari della fiera organizzando due eventi di approfondimento e discussione.

CCPL Inerti mercoledì 28 ottobre ha promosso il dibattito dal titolo **"Da Cava ad Oasi protetta. I moderni progetti di sfruttamento e riqualificazione dei siti estrattivi"** che, condotto dal giornalista Roberto Scardova, ha visto la partecipazione di Stefano Donelli (sindaco di Luzzara), di Emilio Maestri (presidente della Cooperativa Eden), di Giorgio Neri (docente di geologia all'Università di Parma) e di Andrea Nizzoli (di CCPL Inerti). Durante la discussione gli interventi dei relatori si sono alternati tentando di disegnare un futuro di sempre maggiore sostenibilità ambientale per il mondo degli inerti, presentando anche alcune esperienze di riqualificazione del territorio emiliano particolarmente significative.

Giovedì 29 ottobre è stata poi la volta di **Coopbox** con l'evento dal titolo **"Consumi alimentari e food packaging al tempo della green economy"** dove, intervistati da Enrico

Cinotti della rivista "il Salvagente", il sociologo dei consumi Vanni Codeluppi, Ulisse Pedretti di Coop Italia e Alessandro Puggioli di Coopbox hanno dato vita a un confronto sulle relazioni esistenti tra il food packaging e le scelte dei consumatori e come queste ultime potrebbero essere la leva in grado di spingere l'industria alimentare verso imballaggi ecologici e sostenibili dal punto di vista ambientale.