

A Ecomondo 2009 la seconda edizione di **Cooperambiente**

Dal 28 al 31 ottobre in mostra le esperienze di eccellenza e le iniziative a sostegno della tutela ambientale targate **Legacoop**. Dopo il successo della passata edizione, quando al debutto vide la presenza di oltre 90 cooperative in 60 stand, **Cooperambiente** riproporrà ad Ecomondo 2009 la sua formula espositiva firmata da **Legacoop**, con l'affiancamento di importanti convegni.

"L'idea che ci ha guidato nella promozione di **Cooperambiente** - ha detto Giuliano **Poletti**, Presidente di **Legacoop**, annunciando il progetto espositivo - è quella di definire una politica per l'ambiente e l'energia a livello di organizzazione, a partire dalle esperienze di eccellenza realizzate dalle nostre cooperative come imprese e come comunità di soci".

Nel 2008 furono organizzati 13 seminari ai quali parteciparono 900 addetti del settore ambientale. Pur essendo il 2009 un anno difficile per il sistema delle imprese, **Legacoop** sostiene sia anche il momento di essere consapevoli che il modello economico sviluppato negli ultimi trent'anni anni contiene ingiustizie ed anche una insostenibilità ambientale evidente. "Il movimento cooperativo ha quindi una ragione in più per essere presente - spiegano da **Legacoop** - oltre che per mostrare le nostre eccellenze in campo ambientale ed energetico, anche per favorire quei cambiamenti di indirizzo politico e amministrativo che sono alla base di un nuovo futuro più equo e sostenibile". Tante le novità previste a **Cooperambiente** 2009: maggiore centralità nel quartiere fieristico con lo spostamento al padiglione D5, sempre più integrazione con le altre iniziative organizzate da ECOMONDO, l'organizzazione di gruppi di lavoro nazionali di **Legacoop** per Ambiente, Lavori verdi, Efficienza energetica, Energie rinnovabili, Mobilità e Rifiuti. Inoltre un palco interattivo che consentirà un dialogo proficuo tra relatori e spettatori. Un palco che ospiterà relatori illustri e dove saranno intervistati i protagonisti della manifestazione e le cooperative presenti. Da sottolineare l'attività di matching: verranno organizzati incontri tra le cooperative presenti e gli altri espositori di ECOMONDO. Infine lo Sportello Infocoop, che rientra nel progetto 1000 cooperative in tre anni e darà informazioni ai cittadini su come creare nuove cooperative.

MATCHMAKING CON SPIN-OFF DELLA RICERCA A COOPERAMBIENTE

L'edizione 2009 di **Cooperambiente** offrirà agli espositori l'opportunità di incontrare una selezione di nuove imprese ad alta tecnologia basate sullo sfruttamento di conoscenze maturate all'interno delle principali università e centri pubblici di ricerca a livello nazionale (spin-off della ricerca pubblica).

L'offerta **Cooperambiente** si arricchisce per l'espositore con l'organizzazione di un'agenda personalizzata di incontri con imprese spin-off selezionate sulla base delle attività di ricerca applicata e di innovazione tecnologica nei settori energia ed ambiente. L'obiettivo è quello di favorire la conoscenza e l'incorporazione da parte delle imprese cooperative di soluzioni e applicazioni tecnologiche innovative e l'eventuale avvio di rapporti di collaborazione con spin-off di ricerca per attività di sviluppo sperimentale e di innovazione.

Pur essendo imprese relativamente giovani e di dimensioni normalmente contenute, gli spin-off della ricerca operano sul mercato sviluppando nuove tecnologie, prodotti e servizi ad elevato valore aggiunto a partire dalla valorizzazione della ricerca sviluppata all'interno delle strutture pubbliche, concorrendo all'innalzamento dei livelli di innovazione, alla rigenerazione della struttura occupazionale e del tessuto produttivo.

L'organizzazione dell'iniziativa prevede la predisposizione di un CATALOGO delle imprese spin-off comprendente il profilo dell'azienda e una descrizione dei principali prodotti, servizi e tecnologie

applicabili agli ambiti specifici dello sviluppo sostenibile, dell'efficienza energetica e dell'utilizzo delle fonti rinnovabili.

Gli incontri si terranno all'interno di uno spazio dedicato presso il padiglione di **Cooperambiente** secondo un calendario che sarà definito sulla base delle richieste provenienti dalle imprese cooperative.

L'iniziativa è organizzata in collaborazione con INNOVACOOP (www.leganet.it), il nuovo servizio di **Legacoop** Emilia-Romagna per la promozione dell'innovazione nelle imprese associate.

ACT!, L'IMPEGNO DELLA COOPERAZIONE PER LA TUTELA AMBIENTALE

Sarà rilanciata ad Ecomondo l'intensa campagna di sensibilizzazione attivata dal mondo della cooperazione con l'obiettivo di ridurre significativamente le emissioni di carbonio delle coop stesse, informare e motivare i loro lavoratori e soci per ridurre le proprie emissioni di carbonio, fare lobby e campagna per persuadere i politici ad adottare buone politiche e fare le cose giuste per affrontare la minaccia climatica.

ACT!, questo il nome della campagna, ha l'obiettivo di incoraggiare le organizzazioni e le persone a ridurre le loro emissioni al 10% nel 2010, primo passo importante verso i target più impegnativi che dobbiamo realizzare entro il 2020.

BELLACOOPIA

Fra gli eventi di **Cooperambiente** 2009, da segnalare (venerdì 30 ottobre dalle 14.30 alle 16.00) Bellacoopia, il primo concorso per 'fantacooperative' rivolto agli studenti delle scuole medie superiori. Alla base dell'iniziativa, il coinvolgimento di quattro o più compagni di classe, l'appoggio di un professore e un'idea per creare un'impresa. Ora sta prendendo il via, grazie alla collaborazione fra Legacoop Forlì-Cesena, Uniser e Sapim, Bellacoopia Europe, progetto pilota che sfocerà nel business plan di una società cooperativa europea. Cardine metodologico del progetto è stata la didattica dell' "imparare facendo".

APPUNTAMENTI DA NON PERDERE

Giovedì 29 ottobre (h. 15.00 Palco **Cooperambiente** Pad. D5) è in programma la consegna del Premio **CooperAmbiente** alle migliori pratiche ambientali del mondo cooperativo di livello nazionale. Le esperienze premiate saranno individuate all'interno di una raccolta di progetti realizzati dalle imprese cooperative in quattro settori: Innovazione, Risparmio Energetico, Cooperazione, Informazione Educazione Comunicazione.

Venerdì 30 (h. 16.00 Palco **CooperAmbiente** Pad. D5), incontro dal titolo Comunicare ed educare all'ambiente per guidare il cambiamento. I risultati delle azioni di sensibilizzazione di pubbliche amministrazioni ed imprese verso la sostenibilità ambientale, a cura di **Legacoop** in collaborazione con La Lumaca. Lo sviluppo della coscienza ecologica ha generato un modello di sviluppo che porta a relazionarsi in modo nuovo, cercando soluzioni alternative alle tradizionali tecniche di comunicazione di massa. Il meeting vuole presentare casi di successo ed esempi concreti di comunicazione, educazione ambientale e green marketing che hanno ottenuto risultati misurabili partendo dalle "buone pratiche" che le hanno generate.

Vini e Sapori – 5 ottobre 2009