



SCHEDA COOPERATIVE COOPERAMBIENTE



Le imprese, il sociale

Coop è marchio *leader* nella grande distribuzione organizzata del nostro Paese (una quota di mercato del 18,3%, un fatturato di circa 13 miliardi di euro, 1.444 strutture di vendita che fanno capo a una rete di 118 cooperative, di cui 9 grandi Coop, 56.600 addetti) e si configura sempre di più come un leader interamente italiano, presente capillarmente sul territorio dal nord al sud del Paese, in un contesto sempre più affollato di competitor esteri (attualmente pari al 45% del mercato grocery). Alla stessa logica obbedisce la creazione di “Centrale Italiana”, il primo polo distributivo nazionale che detiene una quota di mercato del 24,7%.

Coop ha sempre privilegiato il rapporto con fornitori nazionali sia nella sua politica di acquisti sia nello sviluppo del proprio prodotto a marchio. In particolare, oggi il Prodotto Coop rappresenta oltre il 25% sul fatturato alimentare di Coop risultando così allineato con i migliori competitor europei. Per la realizzazione dei suoi prodotti a marchio, Coop si avvale per oltre il 90% di fornitori italiani. In totale sono più di 11.000 le imprese coinvolte nei processi di produzione .

Coop è una grande organizzazione di consumatori a cui aderiscono circa 7 milioni e mezzo di soci. Tra le molteplici attività sociali spicca l’educazione al consumo consapevole che Coop svolge da trent’anni con il mondo della scuola: esperienze utili per acquisire consapevolezza e strumenti critici, indispensabili per orientarsi nel mondo dei consumi. Nell’ultimo anno Coop ha coinvolto in questo progetto oltre 220.000 allievi dei vari ordini di scuola e più di 11.000 insegnanti.

Per informazioni:

Silvia Mastagni – Responsabile Ufficio Stampa Coop

Via Guattani 9 – 00161 ROMA

Tel. 06 441811 – 335 7884168 – silvia.mastagni@ancc.coop.it